

Les acteurs de la prévention récompensés

Le mardi 10 octobre 2023, l'association Bossons Futé a célébré sa première édition des Trophées visant à récompenser les actions et innovations dans le domaine de la prévention des risques professionnels. Un moment riche en partage qui a réuni divers acteurs de la prévention et de la santé au travail le temps d'une soirée.

Lisa Begouin



© Bossons Futé

Chacun des lauréats des Trophées Bossons Futé s'est vu remettre un trophée pour mettre en valeur l'action de son entreprise dans le domaine de la prévention, et de la santé et sécurité au travail.

Reconu d'utilité publique, Bossons Futé est une association qui fournit des informations en ligne sur la prévention de la santé et de la sécurité au travail. Créée en 2001, elle a fusionné en 2020 avec l'Association française des techniciens et ingénieurs de sécurité et des médecins du travail (AFTIM). Le site répertorie environ 600 fiches-métiers, détaillant le type de risques associés, et les actions de prévention à mettre en place pour les entreprises, préventeurs, services de prévention et de santé au travail (SPST), mais aussi les étudiants.

LE WIKIPEDIA DE LA PRÉVENTION

Les fiches métiers se veulent synthétiques et condensées. « Bossons Futé, c'est en quelque sorte le Wikipédia de la prévention », souligne Thibaut Fleury, président de l'association depuis 2021. Bossons Futé apporte des solutions pratiques et pragmatiques issues du terrain. L'objectif : montrer quelles sont les meilleures pratiques de prévention. « Bossons Futé, c'est aussi l'idée d'un réseau pluridisciplinaire autour de la prévention », indique Caroline Iweins, secrétaire générale de l'association.

LA CÉRÉMONIE DES TROPHÉES 2023

Bossons Futé a donné rendez-vous aux acteurs de la santé et de la prévention le 10 octobre 2023 à l'hôtel des arts et métiers. L'événement était présidé par la députée de la 4^{ème} circonscription de Paris, Astrid Panosyan-Bouvet. Plus de 200 personnes étaient réunies dans l'une des salles de conférence des arts et métiers. Sur 14 candidats sélectionnés, 6 se sont vus récompenser d'un trophée signé Bossons Futé. Le jury était présidé par Philippe Garabiol, secrétaire général du conseil d'orientation des conditions de travail (COCT).



© Bossons Futé



© Bossons Futé

LES CANDIDATS

HANDICAP ET EMPLOI / COHÉSION

- ▶ **ATHA** (ASSOCIATION DES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS)
- ▶ **HÔTEL BAUDELAIRE OPÉRA**

INNOVATION

- ▶ **ASSOST CONCEPT**
- ▶ **AGORA LIB / ANACT ARACT**

DUO / COHÉSION

- ▶ **NEO FORMA / GROUPAMA GAN VIE SAINT GOBAIN,**
- ▶ **OPTIMEO / UNIVERSITÉ DE PICARDIE JULES VERNE**
- ▶ **ANAPIX MEDICAL / NAVAL GROUP**
- ▶ **ATID CONSULTING**
- ▶ **BACKOFFICE SANTÉ**
- ▶ **MONMARTIN / CARREFOUR**

IMPACT / COHÉSION / INNOVATION

- ▶ **EIFFAGE**
- ▶ **FLEURY MICHON**
- ▶ **FILARIANE**

L'équipe de Bossons Futé a veillé à ce que le jury soit pluridisciplinaire pour garantir son indépendance. En effet, les jurés - Olivier Pohnu, Christelle Cros, Vincent Giraudeau, Audrey Cordier, et Nina Tarhouny - travaillent dans divers secteurs de la prévention et de la santé au travail. « Les membres du jury avaient des interprétations différentes selon leur sensibilité,

c'était enrichissant », souligne Caroline Iweins.

Au total, six catégories seront retenues et récompensées. « Le prix de l'innovation récompense une action originale, le prix de l'impact met en valeur une action s'adressant au plus grand nombre de salariés d'un groupe, tandis que le prix de la cohésion met en avant l'idée de co-construction d'une

Plus de 200 personnes étaient réunies à l'hôtel des arts et métiers pour assister à la remise des prix dans six catégories : handicap et emploi, cohésion, innovation, impact, duo, et prix du public.

action de prévention.

Le prix du public a été désigné en ligne sur la plateforme Google Form, tandis que le prix handicap et emploi récompense les actions d'insertion et de maintien dans l'emploi. Enfin, le prix du « duo » met en valeur une relation réussie entre un prestataire et une entreprise », détaille la secrétaire générale de Bossons Futé.

LES CÉSARS DE LA PRÉVENTION

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée dans une salle de séminaire de l'hôtel des arts et métiers avec une présentation de chaque candidature retenue. Une fois la remise des prix terminée, les convives ont été invités à se rendre dans les salons où un cocktail les attendait. Une chanteuse animait la soirée et une photographe professionnelle était présente pour immortaliser l'instant. « On se serait presque cru aux Césars ! », plaisante à demi-mot Camille Parouteau, l'un des six lauréats, fondateur et dirigeant de l'entreprise monMARTIN.

Les acteurs présents ont salué l'événement, et son ambiance chaleureuse et bienveillante qui aura permis de nombreux échanges entre les différents participants.

“ La prévention est d’abord une action de mobilisation ”

3 QUESTIONS À
THIBAUT FLEURY,
directeur
général de
Efficence
santé au
travail et
président
de
Bossons
Futé



Dans quel contexte est né l’événement ?

Lorsque je suis arrivé à la présidence, nous avons observé un déclin de visibilité du site. Nos outils sont vieillissants. Nous souhaitons donner une nouvelle dynamique à Bossons Futé. Il fallait voir plus grand. Nous avons établi deux objectifs : la refonte de notre site internet et la création des Trophées. Dans ce sens, nous avons également renouvelé le conseil d’administration pour des acteurs plus polyvalents et spécialistes sur les questions de prévention. Nous sommes en train de réfléchir à la refonte complète de notre site internet. L’objectif serait que les acteurs de la prévention participent à enrichir les informations via leur expérience, car ce sont eux qui sont confrontés aux réalités du terrain. La prévention est l’affaire de tous. Nous souhaitons bâtir un outil collaboratif pour faciliter ces échanges. Nous espérons que le nouveau site verra le jour courant 2024. Les Trophées s’inscrivent dans ce renouveau de Bossons Futé.

Comment s’est déroulée l’organisation des Trophées ?

Les Trophées représentent un gros projet et beaucoup de ressources. 14 candidats ont été sélectionnés ainsi qu’un jury indépendant et pluridisciplinaire. En plus des catégories que nous avons choisi, il était

important d’ajouter le prix du public pour lui donner une voix. Nous avons eu environ 500 votes qualifiés. Le salon des arts et métiers est un lieu symbolique où nous avons reçu plus de 200 personnes issues du monde de la prévention. Nous avons vu une file d’attente à l’extérieur des salons, mais aussi à l’intérieur. C’est un succès pour une première édition.

Une édition est-elle prévue en 2024 ?

Tous les acteurs présents nous ont dit « il faut continuer ! ». Il y a eu de nombreux échanges, une très bonne ambiance. D’autres acteurs présents qui n’avaient pas candidaté ont regretté de ne pas l’avoir fait, et beaucoup souhaitent s’inscrire pour l’année prochaine. L’idée est de faire toujours mieux. Il existe beaucoup de domaines très variés, mais celui de la prévention était assez peu ou mal abordé. Plus il y a de gens qui se mobilisent, plus on mène des actions. La prévention, c’est d’abord une action de mobilisation. L’année prochaine, nous attendons plus de candidatures. Nous souhaitons conserver la qualité de l’événement. Le succès des Trophées nous ouvre les portes pour un avenir plein d’opportunités. Etre reconnu nous permettra de peser dans les réflexions politiques, et de mener les questions de prévention au sein du débat public.

LES LAURÉATS

HANDICAP ET EMPLOI

► Hôtel Baudelaire Opéra



L'hôtel Baudelaire Opéra a pour particularité d'employer 40 % de travailleurs handicapés. Les démarches entreprises pour le maintien dans l'emploi lui ont valu de recevoir le Trophée Bossons Futé dans la catégorie handicap et emploi.

L'hôtel Baudelaire Opéra à Paris emploie 40 % de travailleurs handicapés. Un chiffre bien au-dessus de la moyenne, en particulier dans ce corps de métier. Dans la majorité des cas, les salariés ont des handicaps dits « invisibles ».

FAVORISER LE MAINTIEN DANS L'EMPLOI

Dès 2014, l'hôtel investit en faveur du maintien dans l'emploi. « Cet engagement nous semblait normal. Nous ne savions pas qu'il existait des aides à ce moment-là », développe Alice Belfer, directrice de l'hôtel depuis 25 ans. Au fondement de cette démarche, une salariée appréciée et reconnue dans son travail qui commence à développer des troubles musculo-squelettiques (TMS). « Nous sommes une petite entreprise où il y a une bonne entente. Nous avons entrepris les démarches pour constituer un dossier de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) avec des services de prévention et de santé au travail (SPST) et Cap emploi. Cette personne atteinte de TMS a connu une évolution professionnelle. Elle ne s'occupe plus

de l'entretien des chambres et est désormais gouvernante. »

DISPOSER DES BONS OUTILS

Pour s'adapter au mieux aux besoins des travailleurs handicapés, l'hôtel Baudelaire Opéra a connu quelques aménagements. Tous les postes ont été réaménagés de façon à être ergonomiques. « Par exemple, pour le poste de direction, nous avons des ergotrons : ce sont des bras articulés qui soutiennent l'écran de l'ordinateur. » Un logiciel pour les personnes dyslexiques, ainsi qu'un logiciel de diction vocale ont également été installés. Tout a été repensé de manière à faciliter les tâches des salariés au quotidien. A titre d'exemple, la machine à café est entièrement automatisée, permettant ainsi aux employés d'optimiser leur temps.

« Attention, ces changements ne se font pas au détriment de la qualité du service, assure Alice Belfer. Nous ne faisons pas de sacrifices en raison du handicap. Il suffit seulement d'avoir les bons outils. » Pour le personnel de chambre, l'hôtel a investi dans des lèves-lits : un système qui permet aux

salariés de ne pas avoir à se baisser lorsque la chambre doit être nettoyée. Entre autres, des manches ergonomiques sont mis à disposition du personnel pour laver les sols et une doseuse automatique pour le lavage leur évite d'être directement en contact avec le produit. « Nous faisons en sorte que le travail soit le moins pénible et qu'il profite à chacun. L'objectif est que les salariés se sentent bien sur leur lieu de travail. » Alors que le monde de l'hôtellerie est en crise, après la pandémie et à la veille des Jeux olympiques et paralympiques de 2024, Alice Belfer assure n'avoir aucun problème de pénurie de personnel.

UNE QUESTION D'ÉQUILIBRE

En promouvant le maintien dans l'emploi, l'hôtel Baudelaire lutte contre la désinsertion professionnelle. « Ce sont les salariés qui choisissent les équipements. Ce n'est pas mon rôle en tant que directrice. » A travers les différentes actions, Alice Belfer joue un rôle majeur pour maintenir les personnes en situation de handicap dans l'emploi. « Nous trouvons l'équilibre entre handicap et qualité de vie au travail. » Les horaires de chaque salarié sont également adaptés à leurs besoins. Selon leurs impératifs quotidiens, ils choisissent s'ils préfèrent travailler plutôt le matin, l'après-midi ou le soir. Les horaires peuvent évidemment varier selon les besoins de l'hôtel, mais la règle générale est l'adaptation et la fluidité.

L'hôtel Baudelaire Opéra continue de recruter des personnes en situation de handicap, majoritairement des CDI. Grâce à la reconnaissance du statut de travailleur handicapé, l'hôtel assure à ses salariés une meilleure protection dans l'emploi. « Bossons Futé ouvre des projets qui véhiculent l'idée d'un monde meilleur. Nous passons la majorité de nos journées au travail. Si vous voulez rendre quelqu'un heureux, vous lui donnez le travail qu'il aime », conclut Alice Belfer.

IMPACT

► Fleury Michon



© Bossons Futé

30 % du public ayant suivi la méthode Fleury Michon a arrêté de fumer.

Fleury Michon a été récompensée pour les actions menées en faveur de l'arrêt de consommation du tabac en entreprise. Un tabacologue se rendait sur le site de la société en appliquant une méthode cognitive-comportementale avec deux groupes de 15 personnes. « L'objectif était de partir du cerveau pour que les salariés réfléchissent à leurs habitudes. Nous ne pensons pas que c'est la nicotine qui soit responsable de l'addiction, mais les comportements, les habitudes », développe Michel Malinet, médecin du travail chez Fleury Michon depuis six ans. Avec cet accompagnement, 30 % des personnes qui ont suivi cette méthode ont réussi à arrêter de fumer au sein de l'entreprise.

COLLABORATION EXTERNE ET INTERNE

Fleury Michon a reçu une proposition de l'association « je ne fume plus » (JNFP) afin d'élargir leur action pour l'arrêt du tabac en entreprise. Deux membres de l'association sont intervenus. « Ils étaient dans la cantine et ont présenté différentes alternatives pour arrêter le tabac, comme le vapotage, les patches, les comprimés... L'angle n'est pas de dire "le tabac c'est dangereux", mais de proposer autre chose. » En parallèle, Fleury Michon a mis en place des consultations avec sept

infirmiers spécialisés en santé du travail et formés à l'arrêt du tabac. Lorsque certains salariés expriment le besoin, ils ont droit à des consultations gratuites en dehors du temps de travail. « Grâce à cette action, 63 salariés ont arrêté de fumer, ce qui représente 630 années de vie gagnées. Nous parlons en années de vie sauvées, ça a plus d'impact. En moyenne, un fumeur a 12 années de vie en moins qu'un non-fumeur. » Les intervenants se relaient, et des équipes se rendent dans l'entreprise à divers moments de la journée afin d'avoir un maximum d'impact auprès du plus grand nombre de personnes possibles.

RECONNAISSANCE ET ENCOURAGEMENT

« Notre action a eu un impact direct et immédiatement mesurable, visible. Nous espérons faire mieux années après années. » Pour le docteur Michel Malinet « l'événement de Bossons Futé est un instrument de cohésion bienvenu. C'est l'occasion de se présenter, de se rencontrer. Pour nous, Bossons Futé est une référence du point de vue professionnel. Nous avons eu l'honneur d'être récompensés. C'est une reconnaissance pour l'entreprise et un encouragement pour nos actions à venir. »

PRIX DU PUBLIC

► Optiméo / Université de Picardie Jules Verne

Stanislas Daubigny travaille depuis 16 ans dans les questions de santé au travail. Il débute comme consultant au sein d'un cabinet privé qui traite de la question du handicap au travail pour lequel il réalise une étude ergonomique. C'est en 2018

qu'il crée son cabinet d'ergonomie, baptisé Optimeo. « J'aime intervenir dans le domaine de la prévention. Cela permet d'agir plus massivement. » L'objectif d'Optimeo ? Agir pour la prévention des risques au travail sur écran.

LA SOLUTION EN CARTON

« Je suis un ergonomiste-bricoleur. J'ai découpé du carton pour installer la personne à son poste de travail. J'ai inventé le premier porte-document en carton, puis ai développé et industrialisé le concept. Le design est ergonomique. J'ai déposé un brevet et présenté mon concept devant le congrès national de médecine et de santé au travail (CNMST) en 2018. »

Ce qu'il appelle lui-même « la solution en carton » ouvre une nouvelle voie pour une ergonomie responsable et accessible à tous qui s'inscrit dans la logique « des 3 E » : ergonomie, économie, écologie. En 2018, la solution Opti 1, première conception d'Optimeo, reçoit une première distinction. « Les préventeurs voyaient en Optimeo une réponse aux besoins du quotidien. Optimeo permet de sortir de la correction individuelle par la prévention collective. » Aujourd'hui, l'entreprise



© Bossons Futé

Le prix du public a récompensé la solution Optiméo.

Le service d'accompagnement Filariane a reçu le prix innovation.

de solutions ergonomiques a déjà reçu cinq prix, dont celui du public à l'occasion de la cérémonie des trophées organisés par Bossons Futé.

ÊTRE DANS L'INNOVATION PERMANENTE

Stanislas Daubigny est heureux de sa victoire « d'autant plus qu'il s'agit du prix du public. » Une reconnaissance supplémentaire qui s'ajoute au prestige de l'événement et de ses organisateurs. « J'utilise les fiches de Bossons Futé depuis le début de ma carrière, presque 20 ans. » Le fondateur d'Optimeo se réjouit des échanges de qualité constatés entre tous les intervenants. « Cela instaure un souffle nouveau dans le domaine de la prévention et de la santé. Nous avons besoin d'événements comme celui-ci pour échanger avec différents acteurs du secteur. Il faut être dans l'innovation permanente. »

Aujourd'hui, l'entreprise dénombre 800 clients en France, et ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Optimeo développe ainsi de nouveaux produits qui devraient être commercialisés courant 2024 ; mais, pour l'heure, Stanislas Daubigny ne peut en dire plus. Tout en ajoutant qu'il souhaite poursuivre sa démarche de solutions innovantes toujours plus accessibles et éco-responsables.

INNOVATION

► Filariane

Filariane est un service d'accompagnement qui propose d'améliorer la qualité de vie au travail (QVT) des salariés aidants. En France, 1 salarié sur 5 accompagne un proche dépendant. L'objectif de Filariane ? Prendre en compte et faire connaître aux entreprises les problématiques que rencontrent les aidants.



© Bossons Futé

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DES AIDANTS AU TRAVAIL

Filariane développe ses premiers tests auprès d'aidants en juin 2022, en partenariat avec le service d'assurance maladie Ameli. « J'ai toujours travaillé pour les personnes fragiles sur les problématiques d'inclusion. C'est une cause qui m'a toujours concerné à titre personnel », confie Léo Bouillon, co-fondateur de Filariane et ingénieur de formation. Sa société valorise le capital humain des aidants en leur permettant de libérer la parole à ce sujet, tout en donnant les clés aux managers et salariés pour retrouver un équilibre de vie.

UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL ET INDIVIDUEL

A ce titre, Filariane mène deux types d'accompagnements : une démarche individuelle, dite « opérationnelle » et une globale.

L'accompagnement individuel s'effectue par le biais d'un « care manager », avec des experts qui écoutent, guident et analysent les besoins des aidants et du proche dépendant. « Il s'agit d'une approche médico-sociale, avec un accompagnement à hauteur de 50 % pour le proche et 50 % pour l'aidant. »

L'accompagnement opérationnel est porté par des assistants personnels de Filariane afin de coordonner tous les acteurs et d'apporter la meilleure réponse possible.

Le taux de satisfaction des aidants concernant l'accompagnement individuel est estimé à 4,7/5. Ils déclarent gagner jusqu'à 5 heures de temps par semaine grâce à Filariane. « L'objectif est de réduire leur charge mentale et de leur permettre de se réapproprier leur quotidien. L'accompagnement est aussi global car nous assistons l'entreprise en intervenant à tous les niveaux par une approche multicanale en abordant des thématiques variées.

Le but affiché ? Eveiller les consciences chez les managers, favoriser l'échange et la compréhension au sein de l'entreprise. « Il faut réinterroger la relation salarié/manager pour aller vers une entreprise bienveillante. »

Heureux hasard du calendrier, l'événement de Bossons Futé s'est déroulé quatre jours seulement après la journée internationale des aidants. « Ce prix nous conforte dans notre engagement. Cet événement permet de faire connaître nos actions et de les légitimer. » Quant à l'événement en lui-même, Léo Bouillon se souvient d'une « ambiance très humaine où l'esprit d'équipe était présent ».

COHÉSION

► **mon MARTIN**
et **Carrefour**

Créée en 2017 par Camille Parouteau, monMARTIN se présente comme une entreprise innovante, spécialisée dans la prévention et la santé au travail. « Nous faisons de la prévention par l'hygiène de vie au travail en utilisant des approches corporelles, émotionnelles et nutritionnelles. Par hygiène de vie au travail nous entendons l'ensemble des habitudes quotidiennes qui peuvent être mises en place pour préserver la santé du corps, de l'organisme et du mental », précise le fondateur. La société s'appuie sur un réseau de plus de 100 experts qui agissent directement sur le terrain : sophrologues, ostéopathes, nutritionnistes ou praticiens en hypnose. Ces derniers interviennent sur les rhumatismes et maladies musculo-squelettiques (RMS) et troubles musculo-squelettiques (TMS).

ACTIONS DE SENSIBILISATION

MonMARTIN développe des programmes de formation et de sensibilisation avec un sujet mis en avant par mois. Ces programmes prennent la forme d'ateliers à destination des entreprises. C'est dans ce contexte que monMARTIN organise une formation de sensibilisation auprès de Carrefour pour prévenir les TMS, en 2020.

« Nous nous rendons physiquement dans les magasins. 80 % de notre formation est dédiée à la pratique, nous sommes dans l'action. » La formation auprès du groupe Carrefour est axée sur le pilier corporel et la gestion du rythme de travail.

La formation s'étale sur deux journées, avec un ou deux mois d'écart entre chaque journée. L'entreprise a ainsi réalisé 1 500 sessions, avec entre 6 à 10 personnes par session. 35 ostéopathes



© Bossons Futé

MonMARTIN et Carrefour ont reçu le trophée de la cohésion pour leur coopération en matière de formation.

interviennent chaque semaine partout en France pour le groupe Carrefour. « Nous souhaitons inclure les managers dans un module de formation dédié pour les former et les sensibiliser. Ce sont des vecteurs au quotidien. Ils sont responsables de la prévention santé de leur équipe au travail. »

UNE FORMATION RECONNUE

Depuis l'été 2023, monMARTIN a ouvert ses formations aux entrepôts Carrefour, en plus des magasins. Cette collaboration entre Carrefour et monMARTIN montre aussi que l'enseigne de magasins est sensible à la santé et la prévention de ses salariés. Lors d'une journée de formation, certains cas particuliers nécessitent un suivi plus approfondi. Avec monMARTIN, ces personnes ont droit à des conseils plus précis et personnels sur leurs problèmes ou questions de santé. « 96 % des personnes formées nous recommandent. Notre formation est reconnue en interne. Les managers sont aussi rassurés d'avoir un module à part. Ils se sentent accompagnés. » A l'avenir, monMARTIN ambitionne d'étendre son activité de prévention en travaillant avec des SPST. Trois objectifs

ont été fixés par l'entreprise dans le futur : faire de la prévention sur la conduite addictive, sur les risques psycho-sociaux, ainsi que sur le cancer au travail. « MonMARTIN va rester sur son fil de prévention santé par l'hygiène de vie et collaborer avec d'autres acteurs dans la santé et la prévention »

LA COHÉSION COMME FIL CONDUCTEUR

L'organisation des trophées de Bossons Futé aura apporté l'opportunité pour le groupe monMARTIN d'être récompensé pour leur collaboration avec Carrefour. « La cohésion représente bien ce que nous avons vécu avec Carrefour. C'est aussi l'ADN de monMARTIN. Nous travaillons avec Carrefour depuis 2017. C'est l'un de nos premiers clients, et cinq ans après, nous recevons un trophée dans la catégorie duo/cohésion. C'est une belle reconnaissance. »

Duo

► Anapix Médical et Naval Group

En matière de santé, sécurité au travail, la médecine du travail « traditionnelle », orientée vers la prévention et la prise en charge des risques professionnels, a tendance à évoluer vers une prise en compte de la santé globale des collaborateurs. Ce phénomène se traduit par une transition du « cure » vers le « care » où l'entreprise agit par anticipation pour parvenir à un « état de santé complet de bien-être physique, mental et social » tel que décrit dans le préambule de la constitution de l'Organisation mondiale de la santé (OMS).

ÉTAT DES LIEUX

La dermatologie est la spécialité qui connaît une baisse de ses effectifs plus importante que les autres avec une diminution de 21 % en 10 ans, de 2010 à 2021. « Il faut aussi souligner la généralisation de contrôles des grains de beauté qui représentent les ¾ des examens aujourd'hui », précise Bernard Fertil, président de Anapix Médical et ancien directeur de recherche au CNRS, spécialisé dans l'intelligence artificielle (IA). Fort de ces constats, la télé-médecine est présentée comme une solution prometteuse dans le domaine de la prévention santé. « La téléconsultation se développe, ce qui est aussi une réponse face aux déserts médicaux. »

LE DÉPISTAGE DES CANCERS DE LA PEAU PAR TÉLÉ-EXPERTISE

Créée en 2016, Anapix met au point un ensemble de solutions innovantes alliant la télé-expertise et l'IA pour l'aide à la décision thérapeutique en dermatologie. La start-up a développé son



© Bossons Futé

application SkinApp pour la détection précoce des cancers de la peau. Elle s'adresse aux professionnels de santé, à des réseaux de professionnels, et des entreprises, en s'appuyant notamment sur la gestion de photographies dermoscopiques de lésions de la peau. La dermoscopie est une technique employée en dermatologie pour observer avec précision les détails d'une lésion de peau à l'aide d'un petit appareil d'éclairage. Anapix a mis en place le dépistage de cancers de la peau en entreprises. Celles-ci commandent des dépistages à Anapix qui envoie un opérateur sur place pour constituer le dossier numérique uniquement consultable sur smartphone. « C'est un service santé extrêmement sécurisé. Si le dermatologue observe des lésions, il fournit un document pour qu'un cabinet accueille la personne concernée, ou pour qu'elle se fasse soigner directement par un CHU. »

CAMPAGNES DE DÉPISTAGES FRUCTUEUSES

L'initiative de Naval Group est particulièrement innovante. Via son service de médecine du travail, l'entreprise s'est auto-saisie du problème d'accès aux soins en dermatologie. La solution choisie, basée sur la télé-expertise, constitue une opportunité pour proposer à ses collaborateurs une solution simple et rapide sur leur lieu de travail. Dans un premier temps, des campagnes de

Anapix médical et Naval Group sont les lauréats de la catégorie Duo.

dépistage des cancers de la peau ont été réalisées par Anapix Médical. Suite au succès des cinq premières campagnes de dépistage, Naval Group s'est orienté vers le déploiement de deux sessions de formation à l'utilisation de SkinApp à destination de ses professionnels de santé. « Avec Naval Group, nous avons pu constituer 800 dossiers patients. Nous sommes en contact avec les médecins du travail. Nous prenons une vingtaine de photos par dossier. Sur ces 800 dossiers, une cinquantaine de patients ont été examinés. Nous avons détecté sept cas préoccupants, dont un cancer de la peau. Il faut agir rapidement. »

Président d'Anapix Médical, Bernard Fertil souligne la grande diversité des acteurs présents lors de l'événement. « L'originalité de cette soirée tient au fait que les organisateurs ont réussi à mélanger des institutionnels, des entreprises, des responsables RH, des préventeurs des SPST, des start-up... ». L'occasion d'échanger avec divers acteurs de la santé au travail et de rencontrer certains collaborateurs de Naval Group, avec lequel ils partagent la vedette dans la catégorie « duo ».

« Participer à Bossons Futé nous permettra d'être connus et d'exercer au sein d'autres entreprises. À l'avenir, nous avons le projet d'un photomaton 3D qui permettra aux dermatologues d'obtenir des images en grande dimension. » ■