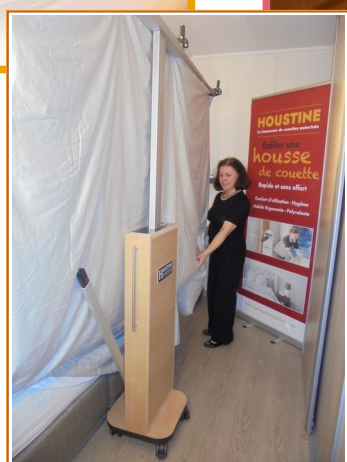
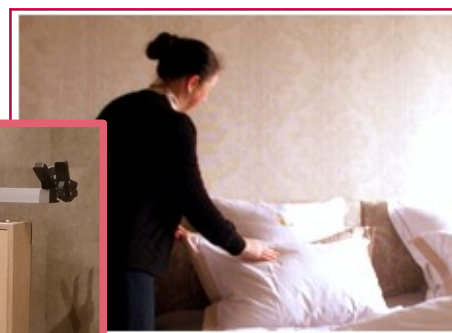


# DOSSIER DE CANDIDATURE

« *Trophées Bossons futé 2024* »  
*New System Patent - Houstine*



## Table des matières

1. Présentation.....	1
1.1 Présentation générale.....	1
1.2 Présentation de l'appareil et de la méthode.....	2
2. Présentation de l'expérimentation - Public ciblé – Objectifs de l'expérimentation.....	3
3. Lieux d'expérimentation.....	4
4. Public ciblé pour l'expérimentation Housekeeping : échantillon.....	4
5. Méthode d'analyse.....	5
5.1 Élaboration des outils d'expérimentation : équipe, participants, mise en place.....	5
5.2 Élaboration du questionnaire.....	5
5.3 Conditions de réalisation de l'expérimentation - financement.....	6
6. Dépouillement.....	6
7. Résultats.....	7
8. Conclusions.....	8
9. Avenir !.....	8

# 1. Présentation

## 1.1 Présentation générale

La société New System Patent Sarl a développé la Houstine, cet appareil mobile motorisé est un outil d'assistance pour le housage et le déhousage des couettes sans effort. L'utilisation est ergonomique, hygiénique et offre un résultat parfait.

Houstine a été créée par Guy Jacques Franssen, expert en technique électromécanique de précision à la demande de son épouse Martine lorsqu'elle gérait leur hôtel en Bourgogne.



Houstine a été conçue pour réduire la pénibilité du changement de housses de couettes et prévenir les TMS. La méthode a été analysée par Emilie, Professionnelle de Santé (fille). Le développement industriel est réalisé en synergie avec Xavier, expert en électronique et technique informatique (beau-fils).

Leur motivation : mettre leur passion de la technique au profit de la prévention à la santé au travail de milliers de personnes par le développement de cette solution d'assistance.

Le changement de housse de couette est unanimement reconnu comme une activité pénible. Parmi les professions en tension, on trouve notamment les métiers du housekeeping. La pénibilité et les risques de TMS n'y sont pas étrangers.

## 1.2 Présentation de l'appareil et de la méthode

**Plus de 12 ans de recherche et développement ont été** nécessaires pour permettre de produire **HOUSTINE**. Houstine vient d'ailleurs de **Housse** et **Martine**.

Guy Jacques Franssen a bénéficié de l'expérience hôtelière de son épouse tout au long du développement de la Houstine.

*La solution d'assistance Houstine est donc composée d'un appareil mobile breveté permettant de houser et déhousser les couettes sans effort et d'une méthode innovante ergonomique et hygiénique.*

### La méthode comprend :

2 étapes pour **déhousser** →

- \* Pincer dans les pinces *crocodiles*
- \* Appuyer sur le bouton

4 étapes pour **housser** →

- \* Pincer dans les pinces *crabes* des 2 montants verticaux
- \* Placer les coins
- \* Pincer dans les pinces *crocodiles* de la barre horizontale motorisée extensible
- \* Appuyer sur le bouton

et variante **« méthode 2 en 1 »**



**Toutes les vidéos de démonstration sur**  
[www.houstine.fr](http://www.houstine.fr)

Candidature « Trophées Bossons futé 2024 » New System Patent - Houstine

Tous droits réservés New System Patent et/ou G.J Franssen et ayants droits Brevet, marque, droits d'auteur

Pendant le change du drap du dessous, la couette reste suspendue à Houstine.

La couette n'est plus portée et ne touche jamais le sol.

Il y a donc plus d'hygiène car moins de secouements, moins de poussières et d'allergènes.

Selon l'organisation de l'établissement, le nombre de Houstine nécessaire est variable. Parfois une seule suffit. Le coût est moins élevé qu'avec des systèmes installés dans chaque chambre.

### TMS - TROUBLES MUSCULO-SQUELETTIQUES ÉVITÉS

<b>♣ Épaules et coudes soulagés</b>	—
Moins de mouvements des bras	
<b>♣ Protection du dos</b>	—
Moins besoin de se baisser, ni de tirer la housse ou la couette	
<b>♣ Poignets et mains soulagés</b>	—
Les pinces de la Houstine ne demandent pas d'effort	
<b>♣ Genoux, chevilles et pieds</b>	—
Diminution des déplacements	

### PRÉVENTION DES TMS AVEC LA HOUSTINE



## COMPARAISON :

 MÉTHODE MANUELLE	 MÉTHODE HOUSTINE
<input checked="" type="checkbox"/> Sans moteur -	<input checked="" type="checkbox"/> Avec moteur -
Méthode manuelle ou non motorisée. Besoin de force pour enlever la housse de couette.	Méthode motorisée, sans effort pour déhouser ou pour lever la couette.
 Fatigue intense et douleurs +	<input checked="" type="checkbox"/> Prévention des maladies +
 Porter la couette +	<input checked="" type="checkbox"/> Couette suspendue +
 Trajets autour du lit +	<input checked="" type="checkbox"/> Moins de trajets +
 Poser et déposer la couette +	<input checked="" type="checkbox"/> Linge non froissé et étendu +
 Grands mouvements +	<input checked="" type="checkbox"/> Pas de secouement +
 Allergies, contact du linge +	<input checked="" type="checkbox"/> Hygiène accrue +

## 2. Présentation de l'expérimentation - Public ciblé – Objectifs de l'expérimentation

Le public cible pour la Houstine est varié avec une composante commune : le changement de housse de couette comme activité professionnelle.

Les publics cibles sont donc en priorité les professionnels du housekeeping et les soignants.

Une expérimentation de plusieurs semaines a été réalisée en milieu de soins en Suisse au CHU de Genève avec un succès incontestable, mais des conditions propres au milieu hospitalier et en particulier aux établissements publics demandent des circonstances précises pour le déploiement de la solution.

Ainsi afin de compléter cette étude avant un déploiement de grande ampleur de la solution **Houstine** et afin d'établir avec certitude et en toute indépendance les bienfaits apportés par la solution **Houstine**, celle-ci a été expérimentée pendant **plusieurs semaines** auprès des professionnelles du housekeeping. Cette expérimentation s'est déroulée en étroite relation avec l'AGGH l'Association des Gouvernantes Générales de l'Hôtellerie. La formation, l'accompagnement, la mise en place et la

supervision ont été coordonnées et opérées par Madame Lydia Lebreton formatrice/experte en hôtellerie LEAConseil.

Leurs retours d'expériences ont été recueillis par des questionnaires et des commentaires :

Les impressions sur l'appareil, le ressenti *pendant* l'utilisation et *après* l'utilisation.

La conception du questionnaire et du mode opératoire d'analyse ont été validés en collaboration avec un expert ingénieur-conseil de la CRAMIF.

### 3. Lieux d'expérimentation

Cette étude a été organisée dans les conditions du réel. Elle s'est déroulée dans 4 établissements hôteliers prestigieux.

Les hôtels sont :

- ✓ Sheraton Roissy Charles de Gaulles à Roissy en France  
4 étoiles  
240 chambres et 12 suites
  
- ✓ Le Burgundy à Paris  
5 étoiles  
51 chambres et 8 suites
  
- ✓ Waldorf Astoria Versailles - Trianon à Versailles  
5 étoiles  
85 chambres et 15 suites
  
- ✓ Le Negresco à Nice  
5 étoiles  
102 chambres et 26 suites

### 4. Public ciblé pour l'expérimentation Housekeeping : échantillon

10 professionnelles du housekeeping ont participé à l'expérimentation sur plusieurs semaines.

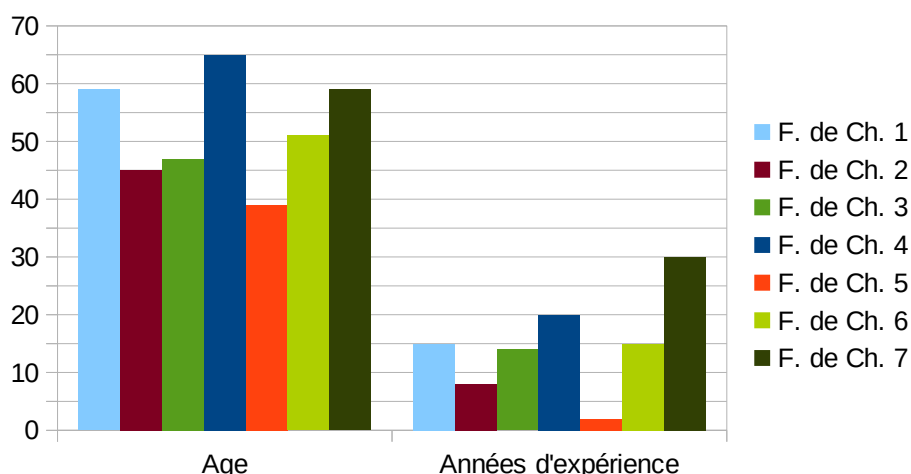
Il s'agit de 10 femmes de chambres. Cette étude a été réalisée avec la collaboration de leurs gouvernantes générales.

Au moment de l'étude, 7 femmes sur 10 ont mentionné leur âge et leurs années d'expérience.

7 de ces femmes ont entre 39 et 65 ans. Ces 7 femmes ont entre 2 et 20 ans d'expérience dans le métier d'entretien des chambres d'hôtels.



Répartition de expérimentatrices selon leur âge et leurs années d'expérience.



## 5. Méthode d'analyse

### **5.1 Élaboration des outils d'expérimentation : équipe, participants, mise en place**

Afin de réaliser cette étude, il a été choisi de proposer un questionnaire et un espace commentaire aux participantes.

L'élaboration des questionnaires ont été visés par 3 personnes de formation, profession et expérience différentes :

Lydia Lebreton : plusieurs dizaines d'années d'expérience en hôtellerie, formatrice et consultante en hôtellerie formée et diplômée à la direction d'établissement et services de soins de santé pour personnes âgées, à la vente, ainsi qu'à la direction de centre de formation et réalisation de contenus pédagogiques.

Emilie Franssen : plusieurs années d'expérience en hôtellerie et en soins infirmiers (EHPAD et hôpital gériatrique) aujourd'hui cofondatrice associée de la société New System Patent fabricant la Houstine, chargée de la communication et du service commercial. Titulaire d'un Bachelor en soins infirmiers.

Cette expérimentation s'est déroulée en étroite relation avec l'AGGH l'Association des Gouvernantes Générales de l'Hôtellerie tout au long de cette expérimentation.

La conception du questionnaire et du mode opératoire d'analyse ont été validés en collaboration avec un expert ingénieur-conseil de la CRAMIF.

#### **Merci à tous les participants d'avoir contribué à cette expérimentation :**

Hôtels participants et leurs équipes : Sheraton Roissy Charles de Gaulles, Le Burgundy Paris, Waldorf Astoria Versailles - Trianon, Le Negresco Nice. Sociétés prestataires de services participantes et leurs équipes : Onet et STN Group. Pilotage : Lydia Lebreton formatrice/experte en hôtellerie LEAConseil, à l'équipe CRAMIF / Assurance-Maladie, support Emilie Franssen New System Patent, en collaboration avec l'Association de Gouvernantes Générales de l'Hôtellerie.

*Candidature « Trophées Bossons futé 2024 » New System Patent - Houstine*

*Tous droits réservés New System Patent et/ou G.J Franssen et ayants droits Brevet, marque, droits d'auteur*

7/10

## 5.2 Élaboration du questionnaire

Le questionnaire a été réalisé de la façon suivante. Il reprend un échelle d'évaluation avec 6 choix possibles :

- OUI
- TRÈS
- MOYEN
- PEU
- NON
- ABSTENTION

Ces questionnaires ont été élaborés pour suivre cette expérimentation faisant ressortir **3 thèmes** :

- 1. Les impressions par rapport à l'**appareil**
- 2. Le ressenti **pendant l'utilisation**
- 3. Le ressenti **après l'utilisation**

Ces questionnaires comprennent **20 questions**.

Ils sont organisés de la façon suivante :

- 1. Les impressions par rapport à l'**appareil** : 5 questions
- 2. Le ressenti **pendant l'utilisation** : 10 questions
- 3. Le ressenti **après l'utilisation** : 5 questions

## 5.3 Conditions de réalisation de l'expérimentation - financement

Ces expérimentations ont eu lieu décembre 2022 à janvier 2024 et se sont déroulées de la façon suivante :

La Houstine de test était livrée à l'hôtel. Madame Lydia Lebreton était présente pour former les femmes de chambres à la prise en main de l'appareil. Ensuite après quelques jours d'utilisation Madame Lydia Lebreton vérifiait que les principes d'utilisation étaient respectés. Elle procédait éventuellement à un rappel des consignes.

Après plusieurs jours d'utilisation répartis sur plusieurs semaines selon le planning des différentes femmes de chambres, Madame Lydia Lebreton reprenait l'appareil.

Aucun contact n'a eu lieu entre des personnes appartenant à la société New System Patent et les femmes de chambres participant à l'expérimentation. Il n'y a eu aucune relation entre la société et ces personnes.

L'expérimentation a été financée comme suit :

La société New System Patent a fourni une Houstine de prêt ainsi que le questionnaire aux hôtels participants par l'intermédiaire de Madame Lydia Lebreton.

La Houstine de prêt ayant servi à l'expérimentation à l'hôtel Negresco a été envoyée sur place et à été reprise après l'expérimentation aux frais de New System Patent.

Madame Lydia Lebreton a procédé à toutes les mises en place et aux suivis. Elle a assumé tous ses frais de déplacement ainsi que de mises en place.

## 6. Dépouillement

Le dépouillement a eu lieu au mois d'avril 2024 suite à la réception des derniers questionnaires.

Les questionnaires ont révélé certaines inversions dans les réponses, avec des flèches renvoyant le non vers le oui et inversement.



La lisibilité des questionnaires est cependant tout à fait satisfaisante.

Il a été constaté 4 absences de réponses à des questions expliquant la nouvelle 6ème catégorie « ABSTENTION ».

Des majorités se distinguent assez distinctement pour une majorité de questions.

## 7. Résultats

### ☒ **L'âge ou les années d'expérience n'ont pas d'incidence sur la perception.**

100 %

- la trouvent facile à très facile d'utilisation après la formation
- ont constaté qu'il n'était pas ou peu nécessaire de secouer la couette pour placer la nouvelle housse

90 % trouvent facile de placer la couette exactement dans les angles de la housse

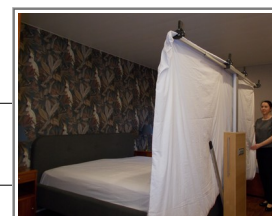
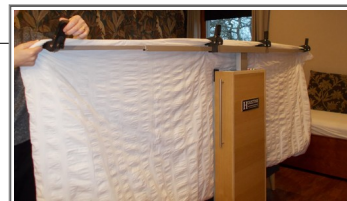


80 %

- ont une estime parfaite de la Houstine et ont exprimé une satisfaction à 100 %
- ont identifié qu'elles avaient autant de facilité à housser la dernière housse de leur planning que la première
- considèrent que la Houstine les soulage à 100 % dans cette tâche

70 à 90 % des femmes de chambres ont constaté qu' :

- - *HOUSTINE* n'est pas difficile à déplacer
- - elles faisaient moins de pas autour du lit
- - elles n'avaient plus besoin de force pour retirer la housse de couette sale
- - il n'était plus nécessaire d'étendre les bras pour placer la nouvelle housse
- - elles faisaient moins de grands mouvements pendant l'utilisation de la méthode et que la méthode *HOUSTINE* est plus hygiénique
- - ont répondu avec un oui catégorique à la réduction de fatigue et de sollicitations de la partie supérieure de leur corps.



**+ l'expérimentation est longue**

**+ le taux de satisfaction est élevé**

### **Exemples de Commentaires :**

« j'ai beaucoup aimé travailler avec la machine »

« je la trouve extrêmement efficace » -

« je la suggère pour travailler »

## **8. Conclusions**

L'expérimentation de la Houstine a eu lieu dans 4 hôtels auprès de 10 femmes de chambres sur plusieurs semaines au cours de l'année 2023. Il en ressort un impact global positif pour 70 à 100 % des femmes de chambres ayant participé à l'expérimentation. L'impact positif comprend les composantes de la réduction de la pénibilité et de la fatigue, du gain de temps, d'hygiène et de l'ergonomie. L'âge ou l'expérience de la femme de chambre n'a pas d'incidence sur sa perception de l'impact positif. Il a cependant été démontré que plus la durée d'utilisation est étendue et plus la perception de l'impact positif est intense.

## **9. Avenir !**

Fort du bilan de cette expérimentation à présenter aux professionnels des secteurs concernés et aux organismes piliers de la santé au travail, la société New System Patent souhaite un développement conséquent de l'équipement de la Houstine auprès notamment des hôtels, afin de permettre un large accès à cette solution d'assistance. A l'automne 2024, un nouveau modèle de Houstine viendra compléter la gamme existante afin de répondre encore précisément aux contraintes de chaque établissement. De nouvelles options font également leur apparition.

NewSystemPatent

44 rue Nationale F-57510 Hoste

TVA FR36 839 755 295RCS Sarreguemines SIREN 839 755 295

*Candidature « Trophées Bossons futé 2024 » New System Patent - Houstine*

*Tous droits réservés New System Patent et/ou G.J Franssen et ayants droits Brevet, marque, droits d'auteur*

10/10