

VIGILANCE

Attitude



le **CONCEPT** original et ludique
pour aider vos équipes
à penser, parler, agir **SECURITE** autrement



PRIX DE
L'INNOVATION
Préventica
PARIS 2021

VIGILANCE

Attitude

Un concept à destination des entreprises en recherche de nouveautés,
pour redynamiser leur démarche sécurité,
un sujet perçu comme contraignant, ennuyant, et
qui manque de fun !

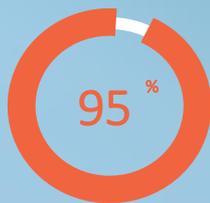
POURQUOI ?



Un concept adapté pour tout type d'entreprise,
quel que soit le secteur d'activité ou le métier.
C'est un produit universel avec un langage
universel.



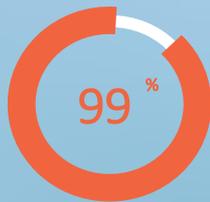
Les constats :



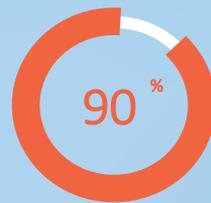
des causes d'accidents, le facteur humain intervient.



des cas, les personnes n'ont pourtant pas l'intention de commettre une erreur.



des cas, on retrouve les ingrédients de la fatale attitude



des situations, les personnes accidentées pouvaient l'éviter par elle-même.

Je me suis **énervé** car ça ne marchait pas comme je voulais et après...

J'étais pourtant **habitué**, ça fait plus de 10 ans que je procédais comme ça et ce jour-là...

J'avais les **yeux ailleurs** et je n'ai pas fait attention à...

J'étais **pressé** de finir et du coup...

J'ai voulu **gagner du temps** mais ce n'est pas passé...

J'étais **concentré sur** ma tâche et du coup je n'ai pas vu le...

L'analyse du besoin

- 2 études menées dans le cadre de notre **PREVANCE Labs** :
 - ENQUETE SUR LA PYRAMIDE DES ACCIDENTS de Bird réalisée en 2017
 - ENQUETE SUR LA COMPREHENSION DE L'ACCIDENTOLOGIE EN FRANCE réalisée en 2019
- Une analyse menée par nos consultants-formateurs expérimentés
- Sur la base de nombreux retours de Direction d'entreprises, services RH, services QHSE, ...

VIGILANCE

Attitude



C'est :

Un pack comprenant :

- ❖ une **formation** à la sécurité comportementale à partir d'une approche nudge
- ❖ et un **panel d'outils** pour entretenir l'état d'esprit sécurité dans le temps et baisser durablement l'accidentologie.





2 personnages
pour accompagner vos équipes

2 armes de destruction massive
de situations accidentelles

Le dé de M. FATAL et la petite lumière de M. VIGILANCE sont au centre du concept et incitent les salariés à changer leur comportement face à des situations à risque.



JE CHOISIS LE DÉ OU LA LUMIÈRE ?



actes dangereux

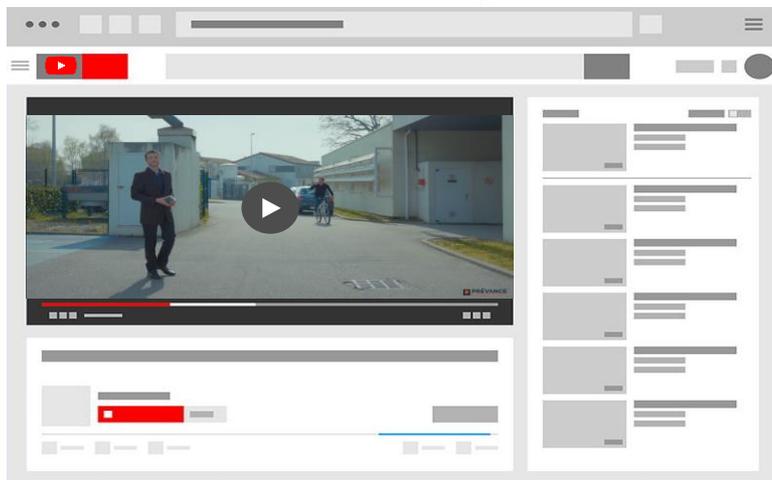
600
presqu'accidents

40
accidents

1
grave



*Qu'est-ce que je gagne ?
Qu'est-ce que je risque ?
Qu'est-ce que je fais ?*



Découvrez le concept en
vidéo !

Commençons par la **formation**...

 1 jour (7 heures)

 4 à 10 participants

 aucun prérequis

Objectifs

-  Mettre en place une **dynamique** dans l'entreprise, un **vocabulaire** partagé par tous et lever les sujets tabous.
-  **Réduire les accidents** de type comportemental dans l'entreprise, sur la route, à la maison... parce que la sécurité est avant tout un état d'esprit.
-  Faire accepter que la majorité des accidents est liée au **comportement**
-  Apprendre à **voir, penser, parler et agir** sécurité autrement
-  Aider et inciter les participants à **changer** leur façon de faire.
-  Inciter les équipes à remonter les **presqu'accidents**.
-  Initier la **vigilance partagée** entre les salariés en les incitant à OSER intervenir.



VIGILANCE

Attitude

La formation initiale est un véritable déclencheur d'électrochocs pour les participants, permettant de réelles prises de conscience et un changement positif de comportement.

96 %
d'électrochocs



96% c'est super,
mais pour combien de temps ?

VIGILANCE

Attitude

Un **panel d'outils** a été développé pour, ensuite, entretenir ces prises de consciences

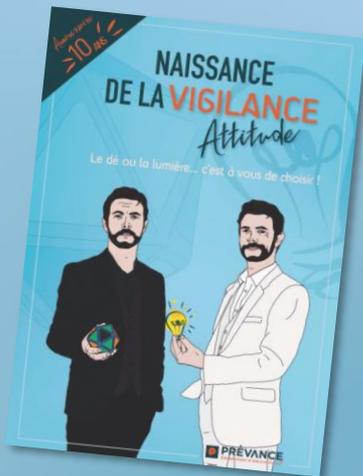
- ❖ kit de communication,
- ❖ panneau d'animation terrain,
- ❖ jeu de société,
- ❖ goodies,
- ❖ serious game digital,
- ❖ escape game,
- ❖ panneau accidents,
- ❖ application de remontées terrain,
- ❖ totem,
- ❖ films et trailers,
- ❖ guides d'animation etc...

UNE FORMATION ET DES OUTILS PERSONNALISABLES

Pour entretenir la 'VIGILANCE Attitude' dans le temps et réduire durablement les accidents du travail et maladies professionnelles !

VIGILANCE Attitude

Au démarrage



En outillant les managers



ANALYSEUR D'ÉVÈNEMENTS



- 📍 Où étiez-vous ? 🏠 🚗
- 🗣️ Racontez votre histoire
- 🤔 Imaginez le pire ? 🎲
- 📦 Dans quel(s) model(s) étiez-vous ?
👉 Pressé 🤪 Fatigué 🧘 Stressé 🧐 Surveillé 🤖 Robotisé
- 🚫 Quelle(s) erreur(s) avez-vous commise(s) ?
🕒 Le jour même 🧠 Le jour suivant 🗓 Le 10e jour 📅 Le 1er mois 📆 Le 1er trimestre
- 💡 Qui aurait pu l'éviter ?
- 💡 Depuis, avez-vous modifié votre façon de faire ?



VIGILANCE Attitude **PRÉVANCE**



VIGILANCE Attitude

En communiquant dans les zones de passage



VIGILANCE Attitude

167 JOURS SANS ACCIDENTS

167 RECORD

3 ACCIDENTS DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER

Appuyez chaque fois que vous avez lancé le dé

Appuyez chaque fois que vous avez allumé votre petite lumière

ALJOURD'HUI

LES LANCES

LES LUMIÈRES ALLUMÉES

PRÉVANCE



VIGILANCE Attitude **VEOLIA**

167 JOURS SANS ACCIDENT

3 ACCIDENTS DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER

DANS QUEL(S) MODE(S) ÊTES-VOUS CE MATIN ?

Serein	Pressé	Fatigué	Enervé	Euphorique	Habituel
25	25	25	25	25	25

DEMANDE À TES COLLÈGUES DE SORTIR DE CES MODES

COMMENT S'EST PASSÉE VOTRE JOURNÉE ?

PRÉVANCE

Des animations pour les journées sécurité



Notre seule limite... notre imagination !

Programme type de déploiement :

		JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUI	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC
PREPARATION AMONT	Présentation du concept	■											
	Validation de la stratégie de déploiement	■											
	Réalisation de l'immersion sur site		■										
	Construction du module de formation spécifique		■										
	Lancement du Groupe de Travail - session pilote			■									
	Groupe de travail : choix des outils pour entretenir			■									
	Communication auprès des équipes			■	■								
FORMATION	Animation des sessions de formation					■	■	■	■	■			
ENTRETIEN AVAL	Formation des managers à l'entretien du concept							■	■	■			
	Animation du concept dans le temps										■	■	■



Environ 1500 € par tranche d'effectif de 10 personnes.



Lancement du concept en 2011 avec une refonte complète en mars 2021

Son côté innovant, son impact :

Il existe classiquement des formations à la sécurité comportementale et les effets positifs s'atténuent malheureusement assez rapidement dans le temps.

Le Pack VIGILANCE ATTITUDE permet de mettre en place une **réelle dynamique durable** dans le temps au sein de l'entreprise avec une **réelle appropriation des salariés**.

Par une animation simple et collaborative, le Pack VIGILANCE ATTITUDE permet un **développement durable de la Culture Sécurité**.

Il n'existe pas de concept à ce jour prenant en compte une telle variété pour obtenir des résultats durables.



Sa contribution à la prévention et/ou à l'amélioration des conditions de travail :

Il permet de réduire significativement l'accidentologie sur les sites et renforce l'adhésion des salariés par une approche innovante (inspirée des techniques nudge), individuelle et collective, responsabilisante et non culpabilisante.

L'approche est adaptée aussi bien dans le cadre du travail mais aussi au-delà.

La sécurité est avant tout un état d'esprit individuel et collectif.



Evaluation de l'action :

Afin de mesurer l'efficacité de l'action, nous préconisons la mise en place d'un comité de pilotage de la QUAN-LITE (bon dosage entre quantité et qualité) dans l'animation sur le terrain. Cela va permettre notamment de suivre :

- Le taux de fréquence de l'entreprise : en dissociant le chronique du « comportemental »,
- La remontée des Presqu'accidents,
- Le taux d'intégration des modes et erreurs dans les analyses accidents et flashes associés,
- Le nombre de remontées de dés et petites lumières par service / usine (moyens de remontées possibles : panneau des humeurs, panneau AT, autre dispositif à imaginer),
- Nombre de dés et petites lumières distribués depuis les managers vers leurs équipes (dispositif à mettre en place selon maturité)



VIGILANCE Attitude

Ils se sont lancés dans la VIGILANCE Attitude...



Aéroports
Rennes Dinard Bretagne



D'un point de vue de la protection intellectuelle, l'ensemble des images et outils en lien avec le concept « VIGILANCE attitude » est protégé par les droits d'auteur auprès de l'INPI. De plus, le dé de Monsieur Fatal est spécifiquement protégé par les droits d'auteur, de dessins et modèles, et breveté auprès de l'INPI, il ne peut être reproduit.



Une approche à la maison - en voiture - au travail

penser, parler, agir SECURITE
n'a pas de frontière

