



Dossier NeoForma, Saint Gobain et Groupama Gan Vie

Votre action de prévention concerne un secteur d'activité particulier : Prévention des TMS

☒BTP ☐agroalimentaire ☒industrie ☒logistique et transport ☒banque et assurance
☐administration publique ☐santé et action sociale ☐culture ☒services ☐autres

Résumez en quelques lignes votre action :

Mise en place d'action de prévention santé pour St Gobain (270 sites).
Dans le cadre d'une action de prévention menée par St Gobain et pilotée par l'assureur Groupama Gan Vie, Neo-Forma a mené des actions de prévention sur plus de 270 sites d'exploitation, sièges et services centraux, sites industriels et de distribution.
Ces actions de sensibilisation ont touché 12.800 salariés du Groupe St Gobain en présentiel. Les missions effectuées ont été des séances d'ostéopathie, des audits de poste en individuel, des ateliers de Réveil musculaire, des ateliers de prévention des TMS, des séances Escape Game sur la thématique des Gestes et postures « Travail sur écran » pour le personnel administratif.

Durée de l'action

• Indiquer les dates de début et de fin de l'action. Ces dates doivent être comprises entre le 1er janvier 2021 et le 24 avril 2023.

• 1er trimestre 2023

Description de l'action

- *Décrivez les principaux objectifs de votre action.*
Accompagner le Groupe St Gobain dans la mise en place d'une action de prévention et de lutte contre les TMS sur un nombre de sites très important et pendant une durée très réduite.
- *Quel est votre public cible ?*
Public très varié (administratifs, opérateurs, magasiniers, commerciaux, chauffeurs, ingénieurs, ouvriers de production, etc.)
- *Comment avez-vous réalisé l'analyse du besoin ?*
L'analyse du besoin a été réalisée par le client et assistée par l'assureur (GGVIE – et sa structure de services Welii). A partir du recueil de besoins, Neo-Forma a conçu des

offres spécifiques et packagées afin les destinataires de services puissent choisir les offres adaptées à leur contexte.

- *Quels sont les services internes qui ont été associés à l'action : QHSE, RH, communication interne, référent handicap, service de prévention et de santé au travail, représentant du personnel, managers, salariés... Décrivez leur rôle, leur contribution, et la façon dont ils ont été associés à l'action.*

Tous ces services ont participé à la réalisation du projet mais les Managers et Directeurs de sites ont grandement facilité la mise en place de l'opération en comprenant et en transmettant l'information que l'opération était une décision Groupe et que le temps passé à se former était utile à tous. Tous les salariés ont donc été sensibilisés à cette opération.

- *Quels sont les services externes qui ont été associés à l'action : mutuelles et assurances, institutionnels, organismes de formation, service de prévention et de santé au travail... Décrivez leur rôle, leur contribution, et la façon dont ils ont été associés à l'action.*

Le rôle de la structure services Welii de GG-VIE a été essentiel dans cette opération, non seulement dans la coordination des actions, l'interface avec la Direction Générale de St Gobain que dans le suivi budgétaire du projet.

- *Quelles ont été les actions mises en œuvre, décrivez le process*
Après une action globale de sensibilisation des managers, chaque Directeur de site a rempli un formulaire dans lequel il indiquait les prestations adaptées à son activité. Pour cela, un catalogue a été rédigé afin d'expliquer chaque action dans le détail. Les résultats de ces formulaires ont été concaténées au fur et à mesure dans une base Excel partagée entre les différents prestataires. A chaque nouvelle entrée du formulaire, un contact téléphonique a été réalisé afin d'affiner les demandes et prendre en compte les préférences client (jours d'intervention par exemple). Un devis est ensuite réalisé et adressé à l'Assureur et validé par ce dernier. Le dossier est ensuite transmis au service production en charge de planifier l'intervention entre les clients et les ostéopathes sélectionnés. Toutes ces informations sont compilées dans la base partagée pour le suivi opérationnel et budgétaire. Des états d'avancement sont ensuite régulièrement transmis aux responsables des entités commerciales (Point P, Plateforme du bâtiment par exemple) et aux Directions régionales.
- *Quels ont été les moyens utilisés ?*
Tous moyens nécessaires à la réalisation du projet (téléphone, outils de géolocalisation des intervenants et outils bureautiques)
- *Quel a été le budget de l'action.*
500.000 € pour Neo Forma

Evaluation

- *Décrivez les indicateurs de mesures d'impact mis en place pour évaluer votre action.*

Des enquêtes de satisfaction ont été réalisées (principalement pour les Escapes Game et le taux de satisfaction est de 4,8/5. Pour le reste, il est trop

tôt pour le dire car il faudra attendre les statistiques les taux de fréquence des accidents de travail et sur l'absentéisme pour se prononcer.

- *Comment évaluez-vous la pérennité de votre action ?*
A la volonté du client à reproduire ce type d'intervention
- *Avez-vous mis en place des actions correctives en cours de parcours, lesquelles et pourquoi ?*
Oui, sur l'augmentation des ressources internes pour produire autant de dossiers en si peu de temps, notamment pour identifier des ostéopathes en capacité d'intervenir dans des zones isolées du territoire.
- *Quel a été l'impact pour la structure ?*
Une meilleure prise en compte de la gestion des projets de grande ampleur et l'intégration de nouveaux intervenants ostéopathes au sein de la structure. L'expérience tirée de cette mission nous sera profitable pour les années à venir car il s'avère que le client St Gobain souhaite renouveler cette mission en 2024 et 2025. Enfin, un chiffre d'affaires important permettant d'étoffer la structure Neo Forma.

Autres documents à joindre au dossier :

- Obligatoire : un support vidéo pour une présentation de 1 minute maximum <https://we.tl/t-FEI0kgQo33>
- Toute images que vous souhaitez transmettre

Date : 26/06/2023

Signature :

NEO FORMA
Bât A - 5 Avenue du Chateau
94300 VINCENNES
01 82 39 08 30
Siret : 791 297 120 00036