



• Quel est votre public cible ?

L'ensemble des salariés travaillant sur les sites de la branche de la récupération, en priorité les acteurs de terrain (ouvriers – 64% - réparateurs, opérateur de production, agent de maintenance, agent de tri de déchets, conducteur de process, chauffeur, conducteur d'engin, opérateur de bascule,... mais aussi bureautique : direction, responsable d'exploitation, responsable de site, chef d'équipe...).

• Comment avez-vous réalisé l'analyse du besoin ?

Dans le cadre de nos échanges avec les partenaires sociaux de la branche professionnelle de la Récupération, ces derniers nous ont fait part des problématiques TMS des salariés de ce secteur d'activité. En effet, les différents corps de métier représentés sont sujets à un travail répétitif (tapis roulant pour le tri des déchets par exemple) ou avec de la pénibilité (tri au sol quelques fois, ou port de charges lourdes pour le recyclage des pièces métalliques ou automobile par exemple). Un dispositif de dépistage et de diagnostic des TMS a été demandé.

Malakoff Humanis est l'organisme assureur de la Complémentaire Santé collective et de l'assurance prévoyance collective recommandé par la branche professionnelle. En ce sens, elle pilote la mise en place et le déploiement du dispositif avec Back Office Santé qui réalise le dépistage et les séances thérapeutiques

• **Quels sont les services internes qui ont été associés à l'action** : QHSE, RH, communication interne, référent handicap, service de prévention et de santé au travail, représentant du personnel, managers, salariés... Décrivez leur rôle, leur contribution, et la façon dont ils ont été associés à l'action.

Pour la mise en place et le déploiement du dispositif :

Côté Malakoff Humanis, la Direction « Branches et Territoires » a constitué une équipe dédiée à déployer des actions de prévention et des actions de solidarité pour les salariés du secteur Recyclage.

Cette équipe est composée de la responsable de développement Branche et de la technico-commerciale qui suivent la relation commerciale avec les partenaires sociaux, et de 2 consultantes prévention qui pilotent le déploiement de l'action de prévention.

Le rôle de cette équipe a consisté principalement à :

- Faire le lien avec les partenaires sociaux de la branche pro du recyclage qui ont fait la demande et leur faire des comptes rendus sur les usages du dispositif, et sur le budget.
- Collaborer étroitement avec Back Office Santé pour faciliter le déploiement, Piloter les actions de communication à mener auprès des entreprises du secteur (plan de communication)
- Construire un parcours d'inscription simplifié pour les entreprises qui veulent bénéficier des séances (formulaire, QR code, site internet)
- Créer un kit de communication efficace pour que les entreprises (RH, dirigeants, managers) puissent en parler aux salariés et leur expliquer le dispositif (dépistage + séance)

Pour faire connaître le dispositif :

Le service communication de Malakoff Humanis a créé les kits de communication pour faire connaître le dispositif (vidéo motion design) et permettre aux entreprises de communiquer sur l'action (dépliant, affiches)

Le service marketing de Malakoff Humanis a fait 2 campagnes emailing associé à des appels téléphoniques pour expliquer la démarche et a orchestré un webinaire avec intervention de Back Office Santé (prestataire).

• **Quels sont les services externes qui ont été associés à l'action** : mutuelles et assurances, institutionnels, organismes de formation, service de prévention et de santé au travail... Décrivez leur rôle, leur contribution, et la façon dont ils ont été associés à l'action.

Tête à tête* pour réaliser les appels sortants

Des appels sortants ont été réalisés pour rappeler la campagne de prévention en cours (sur 3 semaines), pour accompagner les campagnes d'information par mail, :

- Sensibilisation aux Troubles musculo squelettiques,
- Explication de la campagne de prévention
- Renvoi du mail si nécessaire pour donner accès au lien d'inscription ou au film explicatif
-

Ils ont été associés à l'action suite à une prise de contact de Malakoff Humanis. Suite à un entretien préalable leur ayant permis d'avoir un brief et identifier les besoins.

*Tête à tête est une entreprise qui réalise des campagnes téléphoniques

• **Quelles ont été les actions mises en œuvre, décrivez le process :**

Chaque action ci-dessous à suivi un process de communication et de mise en place similaire (voir slides 12 à 14).

- Dépistages Tms sur sites (voir slide 7)
- Traitements manuels sur sites (voir slide 8)

• **Quels ont été les moyens utilisés ?**

- Un formulaire d'inscription simple
- Une vidéo de promotion pour expliquer l'action
- 2 campagnes emailing
- Une campagne téléphonique
- Un dépliant
- 2 affiches

• **Quel a été le budget de l'action.**

L'action de solidarité est financée par le régime conventionnel Frais de santé et Prévoyance. 2% des cotisations des entreprises assurées auprès du régime sont réservées pour financer des actions de solidarité ou des actions de prévention. C'est dans ce cadre que l'action a été financée.

29 entreprises,

262 interventions, soit en moyenne 9 interventions par entreprise.

Difficulté de communiquer sur le Budget de la branche sans leur accord (estimation à + de 100 000 euros)

Évaluation

• **Décrivez les indicateurs de mesures d'impact mis en place pour évaluer votre action :**

Le reporting d'impact a été réalisé par Back office santé à travers les séances d'audit Tms dans un premier temps (ce qui a permis de cartographier les besoins et l'impact des tms auprès de la population cible avant les traitements)

Questionnaire d'audit/dépistage Tms

Q1. Sexe
Q2. Votre âge
Q3. Indice de Masse Corporelle
Taille (cm)
Poids
IMC
Q4. Catégorie IMC
Maigreur
Normal

Surpoids
Obésité
Q5. Ancienneté à votre poste
Moins de 1 an
Entre 1 et 3 ans
Entre 3 et 10 ans
Plus de 10 ans
Q6. Poste occupé
activité bureautique
activité manutentionnaire
activité alternées (bureautique/manutention/conduite)
Q7. Postures
Prise et dépose au-dessus des épaules
Tronc penché en avant
Prise et dépose d'objets bras étendus vers l'avant
Port de charge de plus de 10 kg
Posture assise prolongée (toute la journée)
Conduite prolongée (au moins une demi-journée)
Q8. Mouvements
Répétitivité des gestes
Flexion des poignets ou rotation rapide de l'avant-bras
Q9. Environnement de travail
Exposition au froid ou chaud ou les deux (int ou ext)
Relation clientèle (directe ou indirecte)

Q10. Tâches
Déchargement
Mise en rayon
Alternance de tâches
Q11. Avez-vous déjà eu des Arrêts de Travail suite à des TMS ?
Oui
Non
Si oui, pour quelle(s) raison(s) médicale(s) ?
Q12. Si oui, combien ?
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
10+
Q13. Si oui, concernant quelle région anatomique ?
Région du Cou / Cervicales
Région de L'épaule
Région Thoracique / Dorsales
Région du Bassin / Lombaires
Région du Coude
Région du Poignet / Main
Région de La Hanche
Région du Genou
Région de la Cheville / Pied

Q14. Souffrez-vous actuellement de douleurs musculo-articulaires dans le cadre de votre travail ?

Oui

Non

Q15. Si Oui, êtes-vous suivi pour vos douleurs par un médecin généraliste ?

Oui

Non

Q16. Si Non, par un autre professionnel de la Santé ?

Médecin spécialiste

Kinésithérapeute

Ostéopathe

Chiropracteur

Autre

Q17. Êtes-vous sujet au stress ?

Pas du tout

Anxiété passagère

Anxiété permanente

Dépression

Q18. Combien de temps pouvez-vous rester à votre poste de travail sans faire de pause ?

Moins d'1 heure

Entre 1 et 2 heures

Entre 2 et 3 heures

Plus de 3 heures

Q19. Facteurs personnels

Antécédents de TMS

Indice de Masse Corporelle
Grossesse
Diabète
Thyroïde

Q20. Fréquence de la douleur (Pour les 9 régions Tms : cou, épaules, coudes, poignets, dorsales, lombaires, bassin, genoux, cheville/pied)

Exemple ci-dessous : Cou

Jamais
Plusieurs fois par an
Plusieurs fois par mois
Plusieurs fois par semaine
En permanence

Q21. Triggers Points et Tests Orthopédiques Face Postérieure

Sous-occipitaux
Splénius Cervicis
Trapèze supérieur

Q22. Triggers points et Tests Orthopédiques Face Antérieure

Test de compression en flexion
Test de compression en extension
Scalènes

Q23. Blocages articulaires

C1
C2
C3
C4
C5
C6
C7

Q24. Résultats de l'analyse Musculo-articulaire

NCB

Syndrome de la TCT

Syndrome facetaire

Cervicalgie discale

Cervicalgie arthrosique

Torticolis

Syndrome de la charnière CT

Céphalées de tension

Céphalées cervicogéniques

Autre (veuillez préciser)

Dans un 2 ème temps, un questionnaire de satisfaction et efficacité (semestriel)

Questionnaire complémentaire Branche récupération

1. Avez-vous noté une amélioration de l'état de santé de certains de vos collaborateurs qui se plaignaient de douleurs avant le passage du praticien dans votre établissement. Si oui combien ? 1/ 2 ou +
2. Avez-vous noté une baisse de l'absentéisme dû aux Tms suite au passage du praticien ?
3. Pensez-vous que vos collaborateurs ont pu être pris en charge plus rapidement pour leurs douleurs grâce à ce service de soin sur site ?
4. Pensez-vous que ce service a pu éviter des arrêts de travail potentiels ?

Dans un 3 ème temps, un suivi du nombre de séances et de participation sur chacun des sites et en national

Réalisation :

- L'action a permis à BOS (back Office Santé) de réaliser **262 interventions de BOS en entreprise** :
- auprès de 29 entreprises
 - en 1/3 de journée ou ½ journée ou 1 journée
 - en Moyenne (9 interventions par entreprises)

Satisfaction :

Un questionnaire a été envoyé aux entreprises qui ont été très satisfaites du dispositif :

- facilité pour s'inscrire
- facilité de mise en place dans l'entreprise
- des rdvs récurrents qui contentent les salariés
- Rien à régler par les entreprises, c'est le régime de complémentaire Santé et de prévoyance de la branche professionnelle qui finance ces interventions.

- **Comment évaluez-vous la pérennité de votre action ?**

Dispositif d'1 an pour la CCN Recup : objectif sensibiliser les salariés sur les TMS, les encourager à consulter en cas de douleurs, rappel des bons gestes et postures, limiter les risques de blessures

Poursuite du dispositif sur d'autres branches ?

- **Avez-vous mis en place des actions correctives en cours de parcours, lesquelles et pourquoi ?**

Les mesures correctives ont concerné principalement les régulations de flux de consultations allouées aux sites (adapter les nombres de consultations en fonction de l'engouement et des besoins de certains sites) ; proposer au fur et à mesure des cartographies de dépistage Tms et des retours praticiens des recommandations d'ateliers et actions préventives complémentaires (gestes et postures, nutrition...etc).

- **Quel a été l'impact pour la structure ?**

Impact positif pour les entreprises et les salariés. Retour très satisfaisant sur le dispositif, l'efficacité sur le retour au travail et les potentiels arrêts de travail évités par des salariés, informations remontées par les directions.

Dispositif répond à un besoin identifié par la branche.