

## INFORMATIONS CANDIDAT

<b>Personne Morale</b> Raison Sociale : ATID CONSULTING N° de SIREN : 447 934 910 Forme juridique : SARL Adresse : 6 BD Bineau 92300 LEVALLOIS PERRET	<b>Personne Morale</b> Raison Sociale : AG2R LA MONDIALE N° de SIREN : 502858418 Forme juridique : SGAM Adresse : 14 Bd Malesherbes 75008 Paris
<b>Personne responsable du dossier</b> NOM : LABBÉ Prénom : Sandrine Téléphone : 07 86 04 22 54 E-mail : sandrine.labbe@atid-consulting.fr	<b>Personne responsable du dossier</b> NOM : Poirier Prénom : Catherine Téléphone : 06 83 81 23 87 E-mail : catherine.poirier@ag2rlamondiale.fr
<b>Client bénéficiaire EDF :</b> Anthony Latimier Chargé de conseil RH - santé sécurité anthony.latimier@edf.fr +33 6 15 05 40 18	

## CATEGORIE

### Catégorie 2 : Duo

« Vous êtes prestataire de services dans le domaine de la SST et vous candidatez en binôme avec une entreprise, association, institution. Vous avez travaillé ensemble à la mise en place d'une action de prévention et vous êtes capable de témoigner d'une collaboration réussie. Présentez-nous votre aventure ! »

## SECTEUR D'ACTIVITE

- 1- Atid Consulting : prestataire de service en prévention santé au travail
- 2- AG2R La mondiale : assurance
- 3- EDF : énergie

## RESUME

Notre collaboration avec AG2R LA MONDIALE nous a permis de mettre en place et déployer des actions QVT au bénéfice de leurs clients entreprise dans le cadre des contrats collectifs en prévoyance et en santé. Nous sommes intervenus notamment pour le Groupe EDF avec l'objectif de contribuer efficacement à leur politique de prévention santé. Durant la crise sanitaire nous avons initié notre programme avec plusieurs interventions animées par des sportifs de haut niveau pour apporter aux salariés des clés sur le bien-être et l'équilibre. Ces actions se poursuivent encore aujourd'hui.

Le projet FeelGood

Puis nous avons contribué à au programme « Feelgood » d'EDF Direction Commerce qui visait à donner régulièrement des informations concrètes et accessibles pour prendre en main sa santé : sous forme de webinars hebdomadaires avec l'intervention de sportifs de haut niveau (tels que Christopher Pratt, Cyril Benzaquen, Christelle Daunay, Yannick Souvré, Pascal Papé, Muriel Hurtis, Vincent Capillaire, Éric Louvet, Annette Sergent...) et nos professionnels de santé (ostéopathe, sophrologue, psychologue, diététicien, préparateur physique...). Nous avons abordé des sujets santé et QVT : prévenir les RPS et rebondir et repartir du bon pied, mieux gérer l'incertitude et le stress, affronter une situation compliquée, les problématiques de sommeil... sous forme de conférences de sensibilisation, webinars et de formations pour les managers.

En plus de ces conseils, nous avons proposé des séances de sport en ligne avec différents coachs certifiés sur plusieurs thématiques : yoga, préparation physique, pilates, renforcement musculaire... Notre projet, toujours actif, permet de faire vivre le sport en entreprise et d'apporter des conseils santé pour améliorer la Qualité de Vie au Travail.

### **DUREE DE L'ACTION**

- **Indiquer les dates de début et de fin de l'action. Ces dates doivent être comprises entre le 1er janvier 2021 et le 24 avril 2023.**

L'action a commencé en novembre 2020, puis s'est maintenue jusqu'à aujourd'hui.

### **DESCRIPTION DE L'ACTION**

- **Décrivez les principaux objectifs de votre action.**

Grâce aux webinaires les managers et salariés ont pu se nourrir de l'expérience des sportifs de haut niveau durant la crise sanitaire pour retrouver l'énergie dans un contexte où les objectifs, les défis et le relationnel étaient en difficulté. L'enjeu était de s'appuyer sur la dimension humaine pour relever ces défis et atteindre collectivement une performance durable dans un climat serein. L'ensemble des collaborateurs ont pu apprendre à se connaître et échanger ensemble sur des problématiques organisationnelles et managériales. Ces actions bénéfiques ont été capitalisées et ont permis d'enclencher par la suite de nouvelles actions en matière de prévention santé.

La vision des 3 batteries : physique, mentale et émotionnelle a montré la nécessité de gérer ces 3 piliers au quotidien en maximisant l'ensemble.

Le parallèle monde du sport de haut niveau et monde de l'entreprise et le nom de sportifs ayant connu des succès ont attiré un nombre important de salariés et ont permis une remise à l'activité physique progressive et efficace dans le long terme. Le programme FeelGood initié par la Direction Commerce a rayonné ensuite plus largement au sein du Groupe EDF et d'autres entités et filiales ont ensuite déployé des actions de même nature auprès de leurs collaborateurs. Ouvrir ce projet à l'ensemble de l'entreprise a été bénéfique pour retrouver une cohésion d'équipe et une motivation commune.

- **Quel est votre public cible ?** L'ensemble de la ligne managériale et des salariés de la Direction Commerce d'EDF qui a mis en place le programme FeelGood.

- **Comment avez-vous réalisé l'analyse du besoin ?**

Le point de départ était la préparation des équipes aux nouvelles formes d'organisation du travail et de management avec l'arrivée du télétravail, nous avons donc mis en place le projet pour fournir un soutien et un accompagnement de prévention santé que nous avons maintenu par la suite car celui-ci s'est montré bénéfique pour les collaborateurs et managers.

- **Quels sont les services internes qui ont été associés à l'action : QHSE, RH, communication interne, référent handicap, service de prévention et de santé au travail, représentant du personnel, managers, salariés... Décrivez leur rôle, leur contribution, et la façon dont ils ont été associés à l'action.**

L'action a été suivie et pilotée côté EDF par leurs équipes santé : médecine du travail et préventeurs qui ont un rôle central dans la mise en place et le déploiement des actions au sein du Groupe.

- **Quels sont les services externes qui ont été associés à l'action : mutuelles et assurances, institutionnels, organismes de formation, service de prévention et de santé au travail... Décrivez leur rôle, leur contribution, et la façon dont ils ont été associés à l'action.**

ATID CONSULTING / organisme de formation et cabinet de conseils en QVT et AG2R LA MONDIALE

ATID CONSULTING a organisé les webinaires avec ses intervenants santé et VIP.

AG2R LA MONDIALE a coordonné, piloté et financé une partie de ces actions chez EDF en faveur de la prévention santé et de la qualité de vie au travail

- **Quelles ont été les actions mises en œuvre, décrivez le process**

- **Formations managers**

Formation des managers sur les Risques psychosociaux et « rebondir du bon pied ».

- **Webinaires**

La mise en place de webinars hebdomadaires mettant en parallèle l'expertise du sport haut niveau en relation avec les contraintes ressenties en entreprise pour apporter des conseils.

Sur les thématiques : ergonomie, sommeil, gestion des émotions, équilibre vie pro/perso, yoga des yeux, la respiration, l'intestin 2eme cerveau...

- **Séances APS**

Mise en place de séances d'activité physique animées en visioconférence par des préparateurs physiques.

- **Quels ont été les moyens utilisés ?**

Distanciel / visioconférence

## **EVALUATION**

- **Décrivez les indicateurs de mesures d'impact mis en place pour évaluer votre action.**

Mise en place d'enquête de satisfaction pour obtenir les retours des participants. L'ensemble des collaborateurs à participé a ce programme, soit 800 personnes. Sur la formation « Rebondir et repartir du bon pied », 95% des managers ont participé (avec un taux de satisfaction de 4,5/5) et sur la formation « Prévenir les RPS », 100% ont participé (avec un taux de satisfaction de 4,7/5). Ces formations ont permis une montée en compétences de la ligne managériale. Ainsi, nous avons aidé pour une meilleure cohésion d'équipe pour l'ensemble des collaborateurs et une sensibilisation efficace sur leur santé et sur le sport/santé.

Nos webinars ont obtenu une note moyenne de satisfaction de 4.6/5.

Côté salariés on note une participation importante dans la durée de l'ordre de 30 à 40% des effectifs sur la base du volontariat.

- **Comment évaluez-vous la pérennité de votre action ?**

Elle a été mise en place pendant le confinement et ne s'est jamais arrêtée depuis et les participants sont toujours présents. Preuve que ces actions sont pérennes et apportent du mieux-être aux collaborateurs. Le déploiement d'actions similaires dans d'autres entités et filiales du Groupe EDF montre également l'écho positif de cette action au sein du groupe.

- **Quel a été l'impact pour la structure ?**

Les impacts sont nombreux : nous avons créé un véritable sentiment d'appartenance et une motivation même en période difficile. Notre programme a permis de relancer la pratique d'une activité physique et de permettre à l'ensemble des collaborateurs d'avoir accès à des conseils de prévention santé. Ce projet a contribué à garantir une performance individuelle et collective en faisant participer chaque personne de l'entreprise. Grâce à ces prises de paroles, les collaborateurs ont pris conscience de l'importance de la qualité de l'environnement de travail et des avantages du bien-être au travail.

## **VIDEOS TEMOIGNAGES**

EDF avec ATID Consulting : <https://www.youtube.com/watch?v=3B4yo9A4eDw>

Exemple Webinar Prévention des RPS : <https://www.youtube.com/watch?v=ceoB2aM6-tg>